

**CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE E SOCIETÀ**  
**CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA**

**LABORATORIO DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA E STORIE DIGITALI**  
**a cura di Maria Giovanna Migliaro**

Nel corso delle lezioni saranno illustrate e analizzate le modalità di comunicazione aziendale e di relazione basate su Internet.

Il nuovo mezzo di comunicazione rappresenta una quota sempre più importante nel media mix, sia in termini di budget che di contenuti e riorganizzazione di ruoli e di flussi.

Partendo da casi reali, saranno analizzati in dettaglio i principali metodi e strumenti di progettazione utilizzati per narrare un'azienda o un prodotto online, là dove il contenuto, la relazione e la misurazione dei risultati diventano dominanti.

Si approfondiranno le principali fasi della progettazione: dall'analisi di scenario, all'individuazione dei valori e degli obiettivi aziendali, la definizione del progetto di comunicazione online e della *content strategy* per i differenti canali individuati, la stesura di un documento di *brief*, il piano di sviluppo, l'operatività e la raccolta di risultati.

Gli studenti, divisi in gruppi di lavoro, saranno invitati a scegliere e analizzare l'impianto di comunicazione di un Brand o un esempio di campagna ADV, individuando punti di forza e di debolezza, i valori alla base della narrazione, i canali di distribuzione (web/social) e le *personas* di riferimento.

Il lavoro di ricerca e analisi sarà presentato da ciascun gruppo nel corso dell'ultimo incontro che si terrà in presenza, così da concludere in modo completo il laboratorio. L'ultimo incontro in presenza rappresenta un'importante occasione per tutti i partecipanti per condividere quanto appreso.

**Date e orari**

**Mercoledì 15 - 22 e 29 ottobre 2025** dalle 16.30 alle 19.30 on line su Teams. Agli iscritti e alle iscritte sarà inviato il codice per partecipare.

**Mercoledì 12 novembre 2025** dalle 16,30 alle 19.30 Aula seminari del Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche (secondo piano, lato di via Passione)

I primi tre incontri si terranno on line sulla piattaforma Teams. L'ultimo incontro ci chiusura lavori si terrà esclusivamente in presenza.

La frequenza a tutti gli incontri è obbligatoria e permette di ottenere 3 crediti formativi.

**Modalità di iscrizione.**

Possono partecipare massimo 30 studenti e studentesse del II e III anno del Cdl in Ces e del I e II anno del CdLM in Com.

È possibile iscriversi da **martedì 7 ottobre 2025** dalle ore 12.00 compilando il modulo che si trova a questo link

<https://forms.gle/ucuqnPZXCVdkzPWj6>

Il criterio per l'ammissione è principalmente l'ordine di iscrizione. Verranno tenuti dei posti per i laureandi e le laureande.