

Corso di laurea triennale in Comunicazione e Società

Corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa

LABORATORIO di CREATIVITÀ PUBBLICITARIA

a cura del dott. Doriano Zurlo

Obiettivo e programma

Il laboratorio ha l'obiettivo di introdurre gli studenti alle metodologie strategiche e creative che governano una campagna pubblicitaria.

Durante il laboratorio verranno affrontati i seguenti argomenti.

- ✓ Il racconto pubblicitario in TV.
- ✓ Come si inventa una sceneggiatura di 30" per comunicare un messaggio.
- ✓ L'ideazione.
- ✓ Le fasi dell'elaborazione.
- ✓ Lo script.
- ✓ La differenza tra key-visual e storia.
- ✓ Linguaggi visivi e linguaggi verbali.
- ✓ Il video "manifesto", il video "simbolo", la video "storia".
- ✓ Statica nel video e movimento nell'immagine fissa.
- ✓ Le fasi del racconto.
- ✓ Il rapporto testo/immagine.
- ✓ Elaborazione degli studenti di proposte creative su temi dati in aula, da discutere in corso d'opera.

Date, orari e luogo degli incontri

sabato 18 ottobre 2025	9.30 - 11.30
lunedì 20 ottobre	9.30 - 12.30
sabato 25 ottobre	9.00 - 12.00
lunedì 27 ottobre	9.30 - 12.30
lunedì 3 novembre	9.30 - 12.30
lunedì 17 novembre	9.30 - 12.30
lunedì 24 novembre	9.30 - 12.30

Il sabato gli incontri si terranno in aula 22 mentre il lunedì in aula seminari del Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche (lato di via Passione, secondo piano, stanza 215).

Modalità di iscrizione

Le iscrizioni apriranno **lunedì 13 ottobre 2025 dalle ore 12.00**. I posti disponibili sono 30 e sono destinati agli studenti di Ces II e III anno e di Com I e II anno.

Il criterio per l'ammissione è l'ordine di iscrizione, quindi verranno ammessi i primi studenti/ le prime studentesse che si iscriveranno.

La frequenza e la partecipazione attiva al laboratorio permettono di ottenere 3 cfu. È ammessa un'assenza.

Per iscriversi compilare e inviare il modulo che trovate a questo link

<https://forms.gle/D38WmQPLgyPFpinD9>