

CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE & SOCIETÀ
CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA

LABORATORIO ON LINE DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA E STORIE DIGITALI
a cura di Maria Giovanna Migliaro

Nel corso delle lezioni saranno illustrate e analizzate le nuove modalità di comunicazione aziendale e di relazione basate su Internet.

Il nuovo mezzo di comunicazione rappresenta una quota sempre più importante nel media mix, sia in termini di budget che di contenuti e riorganizzazione di ruoli e di flussi.

Partendo da casi reali, saranno analizzati in dettaglio i principali metodi e strumenti di progettazione utilizzati per presentare e narrare un'azienda o un prodotto online, là dove il contenuto, la relazione e la misurazione dei risultati diventano dominanti.

Il laboratorio sarà strutturato in tappe: l'analisi dello scenario attuale in cui si muovono brand, aziende, persone; l'individuazione dei valori, degli obiettivi aziendali e degli interlocutori di riferimento indispensabili per la definizione del progetto di comunicazione online e della *content strategy* per i differenti canali; la stesura del documento di *brief*, il piano di sviluppo, l'operatività e la raccolta di risultati.

Gli studenti, divisi in gruppi di lavoro, saranno invitati ad analizzare alcune *case histories*, individuando punti di forza e di debolezza delle narrazioni monitorate, elaborando analisi e proposte. Il lavoro sarà sviluppato a tappe seguendo gli argomenti e le discussioni sviluppati durante le lezioni e i lavori saranno presentati nel corso dell'ultimo incontro.

Date, orari e luogo degli incontri

Martedì 2/9/16 / 23 novembre 2021 dalle 9 alle 12

Tutti gli incontri si terranno on line sulla piattaforma Teams. Agli iscritti sarà inviato il codice per partecipare.

La frequenza a tutti gli incontri è obbligatoria e permette di ottenere 3 crediti formativi.

Modalità di iscrizione.

Le iscrizioni sono riservate agli studenti di CES (II e III anno) e di COM (I – II anno) e i posti disponibili sono 30.

Le iscrizioni apriranno il **18 ottobre 2021 dalle ore 12.00** e fino a esaurimento posti.

Per iscriversi compilare e inviare il modulo che trovate al seguente link

<https://forms.gle/er26JqpP5X7sUBFQ6>

Il criterio per l'ammissione è l'ordine di iscrizione, quindi verranno ammessi i primi studenti che si iscriveranno. Verrà data precedenza ai laureandi.

Riceverete subito una conferma automatica della compilazione del modulo ma questa non corrisponde all'iscrizione. A seguito di tale operazione, riceverete (entro pochi giorni) la conferma dell'avvenuta iscrizione o meno al laboratorio.