

CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE & SOCIETÀ CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA

LABORATORIO DI COPYWRITING ON LINE *a cura di Doriano Zurlo*

Il laboratorio di copywriting ha un obiettivo propedeutico: quello di introdurre gli studenti alla creatività pubblicitaria. Nell'ambito della più ampia, e multiforme, categoria della scrittura creativa, la scrittura pubblicitaria si ritaglia una porzione di tutto rispetto, in quanto rappresenta una porzione significativa e fondante del grande sistema della comunicazione che tutti ci avvolge. Viviamo, per così dire, in un ‘bozzolo verbovisivo’. Il copywriter, il pubblicitario in genere, sono attori di questo processo, le cui competenze si dispiegano in una serie piuttosto estesa di prodotti di comunicazione: dal testo tecnico con pura funzione denotativa, cioè di descrizione di un prodotto o servizio, fino alla stesura di sceneggiature per spot TV o radiofonici, passando per l’ideazione di siti web o la stesura di un plot per un video di *branded content*. In questo laboratorio cercheremo di introdurre lo studente alle metodologie di affronto di un problema di comunicazione, indipendentemente dal tipo di oggetto pubblicitario che ne potrebbe rappresentare l’esito. Non entreremo dunque nello specifico della scrittura per un annuncio stampa o un sito web o altro, se non per fini propedeutici più generali. Piuttosto guarderemo a qualcuno di quei meccanismi linguistici (ma anche visivi, perché in pubblicità parola e immagine sono in relazione reciproca) che smuovono l’immaginazione e conferiscono al discorso ‘verbovisivo’ una più forte intensità comunicativa. Lo faremo attraverso esempi, spiegazioni, case history, esercitazioni e correzioni. Buon lavoro!

Date e orari

Sabato 6 -13-20 -27 novembre 2021 - dalle 9.30 alle 12.30

Tutti gli incontri si terranno online tramite piattaforma Microsoft Teams.

Agli iscritti verrà inviato per mail il codice per partecipare.

La frequenza e la partecipazione attiva al laboratorio permettono di ottenere 3 CFU

Modalità di iscrizione

Possono partecipare gli studenti di CES (II e III anno) e di COM (I e II anno) e i posti disponibili sono 30

Iscrizioni a partire da martedì 26 ottobre 2021 ore 12.00, fino a esaurimento posti.

Per iscriversi occorre compilare e inviare il modulo che si trova al seguente link
<https://forms.gle/KpggugyhuscsZf7g7>

Il criterio per l'ammissione è l'ordine di iscrizione: verranno ammessi i primi studenti che si iscriveranno. Verrà data precedenza ai laureandi.

Riceverete subito una conferma automatica della compilazione del modulo ma questa non corrisponderà all'iscrizione. Entro pochi giorni dalla chiusura delle iscrizioni riceverete la conferma dell'avvenuta iscrizione, o meno, al laboratorio.